



DESTINAČNÍ SPOLEČNOST HRADECKO, Z. S.

# NEWSLETTER

04-06/2026



## Vážení partneři a členové,

připravili jsme pro Vás souhrn toho nejdůležitějšího, co se v posledních měsících odehrálo na Hradecku. Najdete zde přehled aktivit, projektů i novinek, které vznikaly díky spolupráci partnerů v našem území.

## NA ČEM AKTUÁLNĚ PRACUJEME?

Rozšiřujeme členskou základnu:

Aktuální tabulka našich členů s rozdělením podle skupin [zde](#)

### Noví členové (období duben - červen 2026)

#### Skupina destinační:

1. **Balony Hembal**, spol. s.r.o.
2. **Fajnpark** s.r.o.
3. **Zahrada léčivých rostlin** FaF UK v Hradci Králové
4. **Hradecká paroplavební společnost** s.r.o.
5. **Filharmonie Hradec Králové** o.p.s.
6. **Klicperovo divadlo** o.p.s.
7. **Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla** o.p.s.
8. **Hvězdárna a planetárium** v Hradci Králové
9. **Sdružení Aviatické pouti**

## Skupina profesní:

### 1. **Letecké služby Hradec Králové** a.s.



## NAŠE AKTIVITY

- Dokončena **analytická přípravná část pro nový turistický portál Hradecka**, připravujeme další fázi, a to výzvu na zhotovitele
- **Dokončení výroční zprávy za rok 2025 [podívejte se](#)**
- **Příprava na tvorbu karty hosta Hradecka** (*níže najdete pár slov k projektu*)
- **Marketingový plán pro rok 2026 [k náhledu zde](#)**
- **Setkání s okresem Walbřich** v rámci vzájemné projektové spolupráce **více**
- Chystáme nového **audioprůvodce na Bílé věži**
- V dubnu jsme otevřeli **novou zážitkovou instalaci Divotvornosti** v kostele sv. Mikuláše
- **Presstrip pro španělsky mluvící influencery** – program a návštěva atraktivit na Hradecku a v Hradci Králové **více**
- **Návrh změn stanov a příspěvkového řádu společnosti**, v červnu 2026 předloženo municipální skupině
- **Úprava funkcionalit na vstupenkovém portálu [hkpoint.cz](#)** – narovnání podmínek využívání systému, rozvoj systému, rozšíření platebních možností
- Zapojení do oslav **160. výročí bitvy 1866**, i na Bílé věži je k vidění tematický program na interaktivních panelech

- **Spolupráce PRESS TOUR 1866, 2x PRESS TRIP** – téma Labská stezka
- **Zpátky do přírody** – spolupráce při tvorbě dokumentu ČT – věnovaný Hradecku
- Příprava na **tvorbu nového produktu: Hradeckem na kole**, tipy na výlety v tištěné formě a na webu, cykloanalýza 2. etapa
- **Zapojení do projektu CYKLOPECKY** – Východní Čechy, [www.cyklopecky.info](http://www.cyklopecky.info)
- Přípravy a spuštění **letní soutěže s Gustíkem**, včetně nabídky **komentovaných prohlídek** pro rodiny s dětmi
- Oblíbený pořad **Cyklotoulky** se projel do Hradce Králové [zjistěte více](#)
- Galerie **Dotek starých časů** se objevila v Toulavé kameře [zde](#)
- Možnost využít **4 Citylighty v Hradci Králové** – příprava na realizaci
- Realizace projektu Erasmus+: **Dům zahraničních služeb**
- **Výroba nových kostýmů (talárů) pro zvoníky Bílé věže** při zvonu Augustin – od srpna 2026
- **Jsme zapojeni do soutěže s Děčkem od ČT "Operace abeceda"** – hledání schránek (kešek) s písmenky a soutěž o ceny [více](#)
- **Prezentace na workshopu – Rozvoj cykloturistiky v KHK**, 18. 6. 2026
- Plnění edičního plánu
- **Prezentace v rámci setkání infocenter a DMO Královéhradeckého kraje** v Lázních Bělohradě, 14. 5. 2026 [zde](#)
- Spolupráce v rámci **Landscape Festivalu**
- **Úprava homepage aktuálního webu hradecko.cz** (rozšíření z 1 na 3 úvodní bannery, abychom zajistili lepší komunikaci témat směrem k návštěvníkům, do doby, než vznikne nový turistický portál)
- **Pravidelně aktualizujeme a zlepšujeme funkcionality našich webů:** hradecko.cz, poznejhradecko.cz, gustik.cz, hradecko.info
- **A webů našich provozů:** hkinfo.cz, petrofmuseum.cz, bilavez.cz, kostelsvatehomikulase.cz



**KARTA HOSTA HRADECKA**

- Projekt představuje vznik společného digitálního produktu turistické karty pro oblast Hradecka. Inspirací jsou úspěšné projekty zahraničních destinací a Karta Krkonoš.
- Ostrý **provoz předpokládáme ve 3Q/2027**.
- Cílem je podpořit přenocování v destinaci, propojit ubytovatele, turistické cíle a obce do jednoho systému a zpřesnit evidenci i výběr poplatků z pobytu. Projekt přinese výhody návštěvníkům, místním občanům, podnikatelům i obcím.
- Za realistický cíl považujeme během prvních dvou let provozu systému zapojení 40 ubytovatelů a poskytovatelů benefitů, 10 000 aktivních uživatelů Karty občana.



## MARKETINGOVÉ AKTIVITY

- **Dotisk nového letáku DL Objevte Hradec Králové v roce 2026:** Nabídka zážitků ve městě s termíny v rámci našich provozů (Bílá věž, Kostel sv. Mikuláše, Komentované prohlídky města, PETROF Museum, Gustík, SmartGuide,..) + akce k 1866
- **Dokončení letní soutěže s Gustíkem:** propagace a distribuce materiálů
- **Realizace navržených mediaplánů** – online reklama (nativní reklama, bannerová reklama, SoMe, apod.), + offline (tištěná média, inzerce, obrazovky v meziměstských autobusech, apod.), rádio, televize
- **Realizován nový reklamní produkt karetní hra DUO s unikátními motivy atraktivita Hradecku** (trénuje postřeh a inspiruje k výletům, po vzoru oblíbené rodinné hry Dobble), **k zakoupení v Infocentru Hradec Králové**
- **Nový leták A5:** Prezence instalace Divotvornosti
- **Salonky:** spolupráce s PETROF spol. s r. o. na tvorbě článku k nové expozici PETROF Museum, vydání červenec
- **Příprava na dokončení turistické nabídky** pro: **Seniory, Rodiny s dětmi** a **Cyklo**

- Dokončena **renovace 3 outdoorových infotabulí** v Hradci Králové (Adalbertinum, Hl. nádraží, Centrála)
- **History Revue** distribuce tištěných materiálů 16. 4. + **Svět na dlani** vydání 11. 5. **OBJEVTE ČESKÁ MUZEA – Nejzajímavější sbírky a výstavy v ČR 2026** – upoutávka na PETROF Museum
- Zaslání podkladů pro **palubní časopis My Wings** – image vizuál inzerce propagující Hradecko jako turisticky atraktivní destinaci
- **Propagace** oblasti, našich členů a nabídky v našich provozech
- **Příprava na tvorbu obsahu a koordinaci časopisu Look at it pro rok 2027** / Hradec Králové a Hradecko
- **Nová sada videí: spoty propagující Hradec Králové a Hradecko** (atraktivita, kultura, cyklo + příroda a Regionální produkty), pro propagaci oblasti na rok 2026 – stopáž 60s, 30s, 15s a 20x Reels do 10 sekund
- **Nové video:** spot propagující **rodinné výlety na Hradecku**

**podívejte se na nové video: rodinné výlety na Hradecku**

## CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI

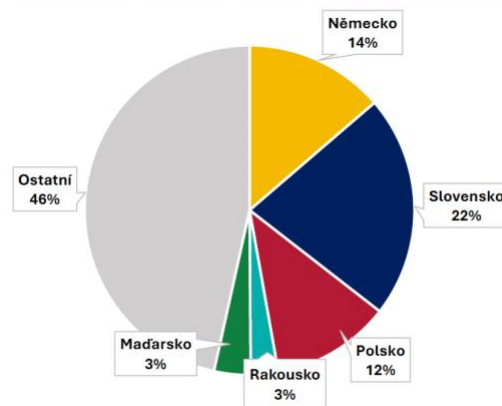
PŘENOCOVÁNÍ V HUZ A PODÍL ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ DLE ZEMÍ PŮVODU

Přestože DS Hradecko zahájilo svou činnost až v červenci 2024, statistická data o vývoji cestovního ruchu v oblasti lze z dat Českého statistického úřadu sledovat již v období před jeho vznikem. Po značném útlumu počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) způsobeném pandemií Covid-19 se podařilo téměř ihned vrátit na původní hodnoty a v r. 2024 se dokonce překonaly hodnoty z předcovidových let. V roce 2025 počet přenocování v HUZ stále roste a dosáhl momentálního maxima (304 405). Ze zahraničí přijelo v r. 2025 nejvíce návštěvníků ze Slovenska (22 %), Německa (14 %) a Polska (12 %).

Vývoj počtu přenocování v HUZ turistické oblasti Hradecko (2012 – 2025)



Podíl zahraničních návštěvníků oblasti podle zemí původu (2025)



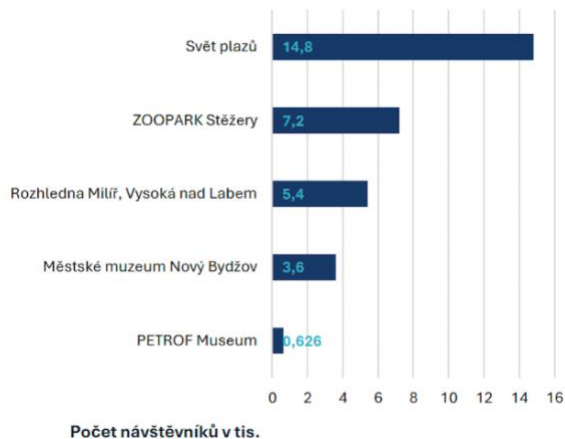
## NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

Na území turistické oblasti Hradecko monitoruje návštěvnost agentura CzechTourism u 18 objektů. Celková návštěvnost státního zámku Hrádek u Nechanic dosáhla počtu 33 889 návštěvníků, to je o 838 návštěvníků méně (2%) než v předchozím roce, nicméně se zároveň jedná o nejmenší meziroční pokles ze všech státních památkových objektů v Královéhradeckém kraji. V roce 2025 byly do sledování nově zařazeny další turistické cíle. Dva z těchto subjektů byly zároveň v průběhu roku nově otevřeny – Svět plazů, který zahájil provoz v červenci 2025, a PETROF Museum, otevřené v polovině listopadu 2025.

Návštěvnost TOP 10 památek v turistické oblasti Hradecko (2025)



Návštěvnost nově zařazených památek v turistické oblasti Hradecko (2025)



## Podívejte se na data návštěvnosti za rok 2025 **Turismus v číslech**

- (TIC) Turistická informační centra [zde](#)
- (HUZ) Hromadná ubytovací zařízení [zde](#)
- Zdrojové trhy (trackingový výzkum CzechTourism) [zde](#)
- Návštěvnost turistických cílů [zde](#)
- Památky [zde](#)
- Zdroj: [Centrála cestovního ruchu KHK - ccrkhk.cz](http://Centrála cestovního ruchu KHK - ccrkhk.cz)

Data zpracované agenturou CzechTourism - [tourdata.cz](http://tourdata.cz)



## PREZENTAČNÍ AKCE

- **Cyklostart - Zahájení cyklosezony 26. 4. / Labská stezka (HK/Náplavka)**, aktivní spolupráce - hrací karta pro návštěvníky, doprovodný program / [Reels](#)

- **Zahájení sezony Turistického vláčku DPMHK** 29. 4. / maskot Lvíček Gustík
- **Jarmark v Krňovicích** 1. 5. / **Krňovice**
- **Festival muzejních nocí – Královéhradecká muzejní noc** (PETROF Museum zapojeno) 22. 5. / **Hradec Králové**, k dispozici naše relax zóna
- **Den pro rodinu** 24. 5. / **Žižkovy sady, Hradec Králové**
- **Aviatická pouť** 30.-31. 5. / **Park 360 / Reels**

Kde nás můžete potkat v dalších měsících?

- **Výročí bitvy 1866 u Hradce Králové** 3.-5. 7. / neděle 5. 7. **stánek na Chlumu** / podívejte se na **Reels z minulého roku a připomeňte si atmosféru rekonstrukce bitvy**
- **Den s cyklisty** 18. 7. / **Náplavka HK**
- **IRONMAN** 14.-16.8. / **U Infocentra Hradec Králové**
- **(Hrado)zámecké slavnosti** 22. 8. / **Hrádek u Nechanic**
- **Balónové nebe** zač. září / **Hradec Králové**
- **Živá Labská stezka** 20. 9. / **Náplavka HK**
- **Noc vědců** 25. 9. / **UHK**



## VZDĚLÁVÁNÍ A PARTNERSKÁ SETKÁNÍ

- **Erasmus+** realizovány první výjezdy zaměstnanců
- Účast na členském fóru **ATIC** ve Znojmě - 15.-17. dubna
- Akademie cestovního ruchu při CzT: **Analýza GSM dat** - data za rok 2025
- Společné **setkání Destinačního poradního orgánu** KHKCCR - 10. června, Žernov
- **Online workshop:** sdílení zkušeností měst a institucí, které úspěšně pracují s daty z monitoringu návštěvnosti - 29. dubna
- **Workshop:** Turistická infrastruktura - zázemí, které tvoří zážitek - 16. 4. 2026, Broumov

- **CzechTourism webinar:** Zeměpisná označení v turismu – 27. 4. 2026, on-line
- **CCR KHK** – Školení práce s reporty a základy Power BI – 12. 5. 2026, Hradec Králové
- Informativní schůzka k možnostem realizace **CZ-PL projektu – Wałbrzych**, Stara Kopalnia – 15. 5. 2026
- Informativní schůzka k možnostem realizace **CZ-PL projektů – Hradec Králové**, 9. 6. 2026
- **Seminář:** Jak na YouTube – praktický workshop pro informační centra
- **Seminář:** Nová role informačních center a trendy v cestovním ruchu
- **Seminář:** Praha literární: Jak se město mění podle perspektivy vypravěče
- Studijní poznávací cesta **po česko-polských Krkonoších** pro pracovníky informačních center za česko-polskou historií a tradicemi
- **Zahájení pravidelné výuky anglického jazyka** pro zaměstnance
- **Česko-polská akademie** pracovníků v cestovním ruchu – zahájení jazykovými kurzy polštiny
- **Prezentace na setkání informačních center a DMO v Královéhradeckém kraji** v Lázních Bělhradě (příklady dobré praxe) – 14. 5. 2026
- **Setkání informačních center Hradecka** – 11. 6. 2026, zámek Hrádek u Nechanic
- Připravuje se **konference a celorepublikové setkání zvoníků**, příprava na rok 2027
- **Příprava na kurz:** Strategický marketing / Propagace v umění a kultuře – 13. 7. – 19. 8. / Lektorka: Markéta Červenková (Head of Marketing, Signal Festival)



## LEV GUSTÍK

- **Spuštění letní soutěže s Gustíkem** – zapojení 43 subjektů v Hradci Králové a na Hradecku do soutěže formou razítkovacích míst, zajištění rozvozu hravé mapy, razítek a samolepek k označení zapojených míst
- Soutěž trvá **od 1. 7. do 30. 9. 2026**, [více info](#)
- Výroba **nové podoby maskota**
- **Nabídka komentovaných prohlídek města "S Gustíkem po lví stezce"** – prohlídka města na míru dětem
- Více o projektech se dozvíte na [www.gustik.cz](http://www.gustik.cz)



## REGIONÁLNÍ PRODUKT HRADECKO

- **Slavnostní předání certifikátů proběhlo 24. 5. 2026** na akci Den pro rodinu v Žižkových sadech v Hradci Králové [podívejte se na Reels](#)

- Vzniklo nové logo pro označení pro **prodejní místa s prodejem Regionálních produktů Hradecko**
- **Příprava vlastního profilu na sociálních sítích** pro zkvalitnění prezentace RP a producentů na Hradecku
- **Podpora prodeje Regionálních produktů Hradecko v Infocentru Hradec Králové a rozšiřování nabídky produktů** = mýdla z Mydlárny U Dvou koček + přírodní parfémy, nealko piva z pivovaru Klenot (Grep); v jednaní medy a včelí produkty z rodinného včelařství Doležalův med
- Aktuálně je **36 certifikovaných regionálních producentů** a **2 certifikovaná prodejní místa**

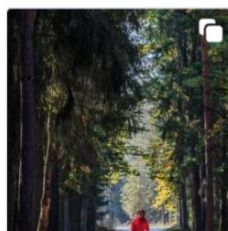


## STATISTIKA OBSAHU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ HRADECKO podle zobrazení

Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



Městské lesy  
Hradec Králové a.s....

21. duben 14:03

12,3 tis. 106  
7 9



Nevíte, kam na  
čarodějnice? Zalétně...

30. duben 11:58

11,9 tis. 35  
2 16



Co podniknout na  
Hradecku o...

3. duben 11:50

8,0 tis. 39  
1 9



Rozjed'te to s námi  
na CykloSTARTu 202...

23. duben 16:58

6,4 tis. 35  
0 13



Další víkend na  
Hradecku před námi ...

24. duben 12:23

4,6 tis. 25  
0 4

Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



Už tuto neděli společně oslavíme D...

21. květen 15:13

37,4 tis. 60  
1 22



UKONČENO RYCHLÁ SOUTĚŽ O...

26. květen 10:21

15,1 tis. 328  
326 19



Už tento pátek se otevřou brány kostel...

27. květen 10:28

14,9 tis. 148  
7 28



Královéhradecká muzejní noc 2026 se...

19. květen 9:54

6,6 tis. 53  
1 11



Co dělat tento víkend na Hradecku?...

22. květen 12:05

6,2 tis. 41  
3 8

Nejlepší obsah podle zobrazení

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



Před 160 lety se zde psaly dějiny Evropy.....

23. červen 11:29

22,6 tis. 107  
2 61



Umění v ulicích Hradce! Králové?...

4. červen 11:12

10,9 tis. 70  
8 9



Další červnový víkend na Hradecku?...

19. červen 13:28

3,5 tis. 27  
1 7



Co dělat první červnový víkend na...

5. červen 12:10

3,1 tis. 25  
2 6



VELKÁ LETNÍ SOUTĚŽ S GUSTÍKE...

28. červen 21:21

3,0 tis. 22  
0 3

## NAŠE PROVOZY:



### BÍLÁ VĚŽ

- **Návštěvnost 4-6/26:** celkem přišlo **10 996 návštěvníků**
- **Nejvyšší denní** návštěvnost za dané období: **so 2. 5.** (vč. noční): **444 celkem**
- **Dokončování nového audioprůvodce** po Bílé věži

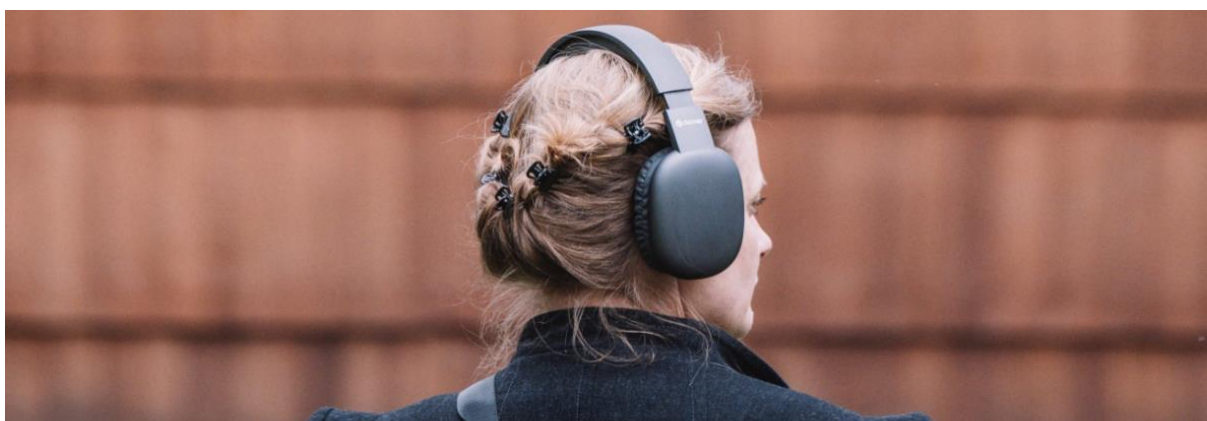
- **Bílá věž a kaple sv. Klimenta:** 17. května proběhla komentovaná prohlídka a koncert duchovní hudby
- **Proběhla dětská prohlídka** – Tajemství Bílé věže 3. dubna a 4. června
- **Zvon Augustin** se v tomto období rozezněl celkem 4x
- **Noční prohlídky** každou první sobotu v měsíci
- **Příprava na letošní Ceremoniál zvoníků na Bílé věži** – proběhne tradičně na sv. Augustina (28. 8.)
- **Nové kostýmy (taláry) pro zvoníky Bílé věže** – od srpna 2026
- Na Bílé věži **se natáčelo pro seriál Královská města zde**
- **Od května je na digitálních panelech v BV program ke 160. výročí bitvy 1866**
- **Termíny svítání** jsou vypsány až do prosince (info na webu)
- Vstupenky na zážitkové akce k zakoupení na **www.hkpoint.cz**
- **www.bilavez.cz** / FB: Bílá věž / IG: bilavez



## KOSTEL SV. MIKULÁŠE

- Kostel sv. Mikuláše je otevřen **od dubna do října**
- Návštěvnost 4.-6./26: celkem přišlo **724 návštěvníků**

- **Nová autorská zážitková výstava **Divotvornosti**: otevřena od 16. dubna**
- **Kostel je více přístupný veřejnosti: od čtvrtka do pondělí, vždy od 14:00 do 18:00** (začátek prohlídek v 14, 15, 16 a 17 hodin) / Vstupenky jsou k zakoupení na [www.hkpoint.cz](http://www.hkpoint.cz)
- Pro kostel byl **nově založen profil na IG**
- **29. 5. proběhla tradiční Noc kostelů** a přišlo 84 návštěvníků
- **Divotvornosti prezentovány jako jeden z příkladů dobré praxe** (spolupráce kulturní instituce a kreativců) v rámci mezinárodního projektu Synergy Across Sectors
- Šuhaj - **kostel si "zahrál" v divadelní hře** a stal se kulisou pro Koločavu v rámci festivalu Regiony
- [www.kostelsvatehomikulase.cz](http://www.kostelsvatehomikulase.cz) / FB: Kostel sv. Mikuláše v Hradci Králové / IG: kostel\_sv\_mikulase\_vhk



## INFOCENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ

- **Průměrná návštěvnost** 4.-6. /26 = 3,769 (duben) 4 587 + (květen) 6 071 + (červen) 5 137 = **15 795 celkem**
- 22. 5. proběhla **Muzejní noc** a v Infocentru bylo celkem **925 návštěvníků**
- 19. 6. byl **zahájen prodej nové eurobankovky 517 návštěvníků**
- **Zahájení prodeje nové sběratelské eurobankovky** s motivem města

- **Nově** prodej knihy Hradec Králové 800, čokoláda Carla s fotografiemi města, rozšíření nabídky Regionálních produktů Hradecko a prodej nové termotašky
- Příprava nových komentovaných prohlídek na téma: **1. Jarní procházka Hradcem Králové** (proběhla zač. dubna), **2. Příběhy pevnostního města – Život v pevnosti a ve stínu roku 1866** (od května), **3. Tajemství Jiráskových sadů – Večerní vycházka za zavřené brány parku** (od června), **4. NORMÁL(izač)NÍ Hradec Králové** (od června), **4. Pro děti – S Gustíkem po lví stezce**
- **Spolupráce s Landscape Festival** – umístění unikátního stojanu na prospekty do prostor Infocentra
- **Sbírkové místo** Český den proti rakovině
- **Razítkovací místo v rámci cyklokampaně/soutěže Cyklopecky**
- **Výdejní místo cen v rámci letní soutěže s Gustíkem**
- [www.hkinfo.cz](http://www.hkinfo.cz) / FB: Infocentrum Hradec Králové / IG: hradeckralove\_info



## EXPOZICE PETROF MUSEUM

- **Návštěvnost** – 4.-6./26 = (duben) 555 + (květen) 1 201 + (červen)

- 505 = **2 261 celkem**
- **Festival muzejních nocí 22. 5. – Do tradiční Královéhradecké muzejní noci se v 2026** zapojila i expozice PETROF Museum a do expozice **přišlo 547 návštěvníků**
- **Zahájení prohlídek PETROF Museum pro seniory** (první čtvrtek v měsíci – od 7. 5. – do konce roku)
- **Speciální akce 1+1** na Den matek a Den dětí
- Prohlídka s rodinou PETROF (**všechny termíny již vyprodané**)
- Školní skupiny – prohlídky s pracovními listy
- **Dostupný merch** – plátěná taška s autorským potiskem, skládací dřevěný model klavíru, propisovací tužka, magnetka, klíčenka, turistická vizitka, porcelánový hrneček s autorskými motivy
- **Destinační společnost Hradecko, z. s.** se stará o celkovou propagaci muzea, webovou prezentaci a o sociální sítě
- **[www.petrofmuseum.cz](http://www.petrofmuseum.cz) / FB: Petrof Museum / IG: @petrofmuseum**

Oficiální tisková zpráva k otevření muzea [zde](#)



## Novinky na Hradecku, které si nesmíte nechat ujít!

- **Otevření Muzea války 1866** na Chlumu po rekonstrukci, 3. 7. 2026
- Městské lesy – **devět vyřezávaných dřevěných soch, výstavba nových chatek na Stříbrném rybníce**
- Minigolf / vedle Světa plazů / – **budování nového venkovního hřiště ve spolupráci s Tomovy parky**
- **Rozšíření parkoviště u Fajnparku** v Chlumci nad Cidlinou
- **Nové prohlídkové okruhy na Hrádku u Nechanic**, rekonstrukce hospodářských budov a divadla
- Nabídka komentovaných prohlídek města Hradec Králové: **Příběhy pevnostního města** (život ve stínu roku 1866), **Tajemství Jiráskových sadů** (večerní prohlídka), **Normál (izač) ní Hradec** (architektura a veřejný

prostor 70. a 80. let) či dětská prohlídka **S Gustíkem po lví stezce**. Vstupenky zakoupíte na [www.hkpoint.cz](http://www.hkpoint.cz) nebo osobně v Infocentru Hradec Králové a na Bílé věži.



**Těšíme se na další společné aktivity!**  
Tým Destinační společnosti Hradecko



Destinační společnost Hradecko, z. s., Velké náměstí 34/42, 500 03 Hradec Králové

[www.hradecko.cz](http://www.hradecko.cz) / [www.poznejhradecko.cz](http://www.poznejhradecko.cz) / [www.hradecko.info](http://www.hradecko.info)